



Les tendances Keldelice.com de la gastronomie sur internet en février 2009

Paris, le 11 mars 2009 - Keldelice.com, le plus grand marché gourmand en ligne, livre le classement des recherches effectuées par les internautes en février.

Top 10 des recherches sur Keldelice.com en février 2009

N°	Produit
1	Macaron
2	Tiramisu
3	Produit breton
4	Chocolat
5	Bière
6	Lapin
7	Brioche
8	Crêpes
9	Poulet
10	Pizza

Classement établi en fonction des statistiques issues des 27 024 requêtes réalisées par les internautes durant le mois de février 2009 sur le moteur de recherche de Keldelice.com

Succès du tiramisu en février

Le tiramisu a été créé au 17ème siècle par les meilleurs pâtisseries de Sienne pour satisfaire la gourmandise du Grand Duc de Toscane Cosimo III de Médicis. Ils utilisèrent les ingrédients les plus nobles : mascarpone au lait pur de bufflonne, chocolat et café. Aujourd'hui, il se décline en verrine et s'agrément de fruits ([tiramisu aux fruits rouges](#), [tiramisu au citron](#)).

Les plats simples et traditionnels retrouvent en ligne leurs adeptes

Les internautes s'intéressent aux produits simples ([poulet](#), [produits bretons](#)) et aux recettes de plats classiques comme [le lapin](#), [la brioche](#) et [les crêpes](#). De plus, Keldelice relève la présence de plats traditionnels et familiaux dans le classement comme le tajine à la 20^e place, le croque-monsieur à la 25^e, [la paëlla](#) à 27^e, la raclette à la 28^e, le rôti de veau à la 31^e, [la choucroute](#) à la 34^e et le poulet au four à la 35^e.

A propos de Keldélice

Fondée en mars 2008 par Cyril Janin (co-fondateur de Keljob.com), la société Keldélice édite, depuis novembre 2008 Keldelice.com, un site internet fédérant en un même lieu les acteurs de la gastronomie. Les producteurs y défendent leur terroir et vendent leurs produits en ligne. Les internautes y trouvent des produits et des informations liés grâce à un maillage unique des contenus.

En février 2009, le site a réalisé une audience de 150 000 visites. Keldélice compte une dizaine de salariés. Le site rassemble plus de 500 producteurs ou distributeurs proposant un catalogue de plus de 10 000 produits.

www.keldelice.com

Contacts Presse
HDL Communication

Nicolas Faget
01 58 65 20 17
nfaget@hdlcom.com

Aude Creveuil
01 58 65 20 23
acreveuil@hdlcom.com