



Les tendances Keldelice.com de la gastronomie sur internet en mars 2009

Paris, le 9 avril 2009 - Keldelice.com, le plus grand marché gourmand en ligne, livre le classement des recherches effectuées par les internautes en mars.

Top 10 des recherches sur Keldelice.com en mars 2009

N°	Requête
1	Macaron
2	Crêpes
3	Bière
4	Sirop
5	Tiramisu
6	Chocolat Pâques
7	Lapin
8	Brioche
9	Poulet
10	Produit corse

Classement établi en fonction des statistiques issues des 45 500 requêtes réalisées par les internautes durant le mois de mars 2009 sur le moteur de recherche de Keldelice.com

Les produits bretons ont du succès en mars

La communauté gourmande recherche les produits bretons. Les crêpes, le cidre, et l'expression 'produit breton' sont respectivement à la 2^e, 13^e et 24^e place du classement des requêtes les plus populaires.

La Corse n'est pas loin avec l'expression 'produit corse' en 10^e position.

Sur Keldelice.com on trouve par exemple les fameux [palets bretons](#) (Biscuits Roc'Helou), des [paniers garnis de spécialités bretonnes](#) (Halte Gourmande) ainsi que des produits typiquement corses comme la [coppa](#) (SARL Toon).

Chocolat pour Pâques et dragées pour les cérémonies

En toute logique, les internautes sont à la recherche de chocolat à l'approche des fêtes de Pâques. L'expression 'chocolat Pâques' est 6^e au classement des recherches.

Sur Keldelice.com on trouve par exemple des [œufs sérigraphiés 'Joyeuses Pâques'](#) (Albert Chocolatier) et [des cloches en chocolat blanc, noir ou au lait](#) (Albert Chocolatier).

Keldélice note l'apparition des dragées à la 18^e position. « Cette entrée au classement évoque le mariage ou le baptême. Les organisateurs des cérémonies cherchent des idées et des produits originaux » analyse Pauline PrévotEAU, chef de produit chez Keldélice.

A propos de Keldélice

Fondée en mars 2008 par Cyril Janin (co-fondateur de Keljob.com), la société Keldélice édite, depuis novembre 2008 Keldelice.com, un site internet fédérant en un même lieu les acteurs de la gastronomie. Les producteurs y défendent leur terroir et vendent leurs produits en ligne. Les internautes y trouvent des produits et des informations liés grâce à un maillage unique des contenus.

Keldélice compte aujourd'hui une dizaine de salariés. En mars 2009, le site a réalisé une audience de 180 000 visites et rassemble plus de 500 producteurs ou distributeurs proposant un catalogue de plus de 10 000 produits.

www.kedelice.com

Contacts Presse

Nicolas Faget

01 58 65 20 17

nfaget@hdlcom.com

Aude Creveuil

01 58 65 20 23

acreveuil@hdlcom.com