



Les tendances Keldelice.com de la gastronomie sur internet en septembre 2009

Paris, le 7 octobre 2009 - Keldelice.com, le plus grand marché gourmand en ligne, livre le classement des recherches effectuées par les internautes en septembre sur Keldelice.com.

Top 10 des recherches sur Keldelice.com en septembre 2009

N°	Requêtes
1	Crêpes
2	Bière
3	Sirop
4	Produit corse
5	Cidre
6	Bretzel
7	Macaron
8	Confiture sans sucre
9	Piperade basque
10	Coquille Saint-Jacques

Le trio de tête des recherches se maintient depuis 3 mois

Les crêpes, la bière et le sirop se maintiennent depuis 3 mois consécutifs aux 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} places du classement des recherches sur Keldelice.com.

Les produits corses se maintiennent également sur la même période et arrivent à la 4^{ème} place, ainsi que le cidre, à la 5^{ème} place du classement.

La coquille Saint-Jacques fait son entrée ce mois-ci dans le top ten en se plaçant directement à la 10^{ème} place.

Les internautes en quête de viande

Parmi les produits les plus recherchés, les viandes attirent de plus en plus les internautes : le filet mignon au miel intègre la 14^{ème} place et le rôti de veau atteint la 16^{ème} place. Les recettes classiques comme le poulet (32^{ème} place), le lapin aux raisins (78^{ème} place) sont toujours à l'ordre du jour.

Le classement est établi en fonction des statistiques issues des 22 899 requêtes réalisées par les internautes durant le mois de septembre 2009 sur le moteur de recherche de Keldelice.com

Répartition géographique de trafic sur Keldelice.com : une connexion au plus grand marché gourmand partout dans le monde

Sur 250.000 visites, on constate que le pays qui fréquente le plus Keldelice.com après la France (185.874 visites) est la Belgique, grand amateur de gastronomie avec 8.201 visites, suivie de la Suisse (3.462 visites) et du Canada (2.839 visites).

Les pays du Maghreb sont également représentés avec le Maroc et l'Algérie, respectivement à la 8^{ème} et 9^{ème} place du classement des pays qui fréquentent le plus Keldelice.com. La Tunisie est également bien placée, à la 12^{ème} place. Les pays anglo-saxons ne sont pas absents pour autant et s'intéressent également aux produits du terroir et aux petits producteurs français : « *Les Français expatriés veulent retrouver les saveurs de leur région* » explique Pauline PrévotEAU, chef de produit chez Keldélice. « *Le Royaume-Uni arrive à la 7^{ème} place et les USA à la 10^{ème} place de notre classement* », poursuit-elle. L'Allemagne quant à elle se classe 6^{ème}.

A propos de Keldélice

Fondée en mars 2008 par Cyril Janin (co-fondateur de Keljob.com), Keldélice met les nouvelles technologies du web au service des producteurs en leur permettant de vendre leurs produits aux internautes sans intermédiaire commercial. La société édite depuis novembre 2008 le site Keldelice.com, vitrine de la richesse des terroirs français mais surtout un marché en ligne où se rencontrent les producteurs, les professionnels de la gastronomie et les amateurs.

Keldélice souhaite favoriser la diversité alimentaire et l'agriculture raisonnée. Grâce au site et à son offre de création de site web simple et accessible, elle apporte de nouveaux débouchés aux producteurs et permet aux internautes d'acheter les meilleurs produits du terroir en quelques clics.

La société compte aujourd'hui une dizaine de salariés. En juillet 2009, le site a réalisé une audience de 250 000 visites et rassemble plus de 1600 producteurs ou distributeurs proposant un catalogue de plus de 12 000 produits.

www.keldelice.com

[Cliquez ici pour télécharger le dossier de presse de Keldélice](#)

Contacts Presse	Nicolas Faget 01 58 65 20 17 nfaget@hdlcom.com	Aude Creveuil 01 58 65 20 23 acreveuil@hdlcom.com
------------------------	---	--