



Découvrez les producteurs du Taravu sur Keldelice.com

Paris, le 17 juillet 2009 - Keldelice.com, le plus grand marché gourmand en ligne, fait découvrir aux internautes des producteurs et leurs produits du terroir. Le GIE du Taravu, groupement d'une quinzaine de producteurs corses, propose 89 de ses produits sur le site de Keldélice. Le Taravu, et plus particulièrement la vallée du Taravu, est une région située au sud de l'île de Beauté, riche en sites historiques et en curiosités gastronomiques.



Le Groupement d'intérêt économique (GIE) du Taravu défend et promeut les produits identitaires corses. Ses membres respectent un cahier des charges strict garantissant l'authenticité et la qualité des produits proposés comme le jambon, la charcuterie, le miel, la confiture, la confiserie, le fromage, l'huile, le vin rouge, le vin blanc et le vin rosé.

A gauche, les brebis de Françoise et Antoine Cianfarani

« Le rôle d'internet dans notre démarche est très important. Keldélice nous ouvre les portes de sa communauté et nous permet d'échanger directement avec les internautes des recettes ou encore des conseils. C'est un plus pour notre GIE qui, pourquoi pas, provoquera leur déclic et leur donnera envie de connaître davantage notre île » indique Dominique Poggi, le porte-parole du GIE.

« L'esprit du GIE du Taravu va totalement dans le sens de celui de Keldélice : promouvoir la qualité et le caractère identitaire des activités des producteurs de notre pays » souligne Cyril Janin, le créateur de Keldelice.com.

A propos de Keldélice

Fondée en mars 2008 par Cyril Janin (co-fondateur de Keljob.com), la société Keldélice édite, depuis novembre 2008 Keldelice.com, un site internet fédérant en un même lieu les acteurs de la gastronomie. Les producteurs y défendent leur terroir et vendent leurs produits en ligne. Les internautes y trouvent des produits et des informations liés grâce à un maillage unique des contenus.

Keldélice compte aujourd'hui une dizaine de salariés. En avril 2009, le site a réalisé une audience de 200 000 visites et rassemble plus de 500 producteurs ou distributeurs proposant un catalogue de plus de 12 000 produits.

www.keldelice.com

[Cliquez ici pour télécharger le dossier de presse de Keldélice](#)

Contacts Presse
HDL Communication

Nicolas FAGET
01 58 65 20 17
nfaget@hdlcom.com

Aude Creveuil
01 58 65 20 23
acreveuil@hdlcom.com