

Délicenet Produits du terroir en ligne

Keldélice vient de lancer une offre de boutique en ligne pour les producteurs.

Keldélice.com, le marché gourmand en ligne a lancé Délicenet, une offre de création et d'hébergement de boutique en ligne à 39 euros par mois, sans engagement de durée, ni commission sur les ventes.

Parti de l'idée que les terroirs français ne sont pas assez représentés et défendus sur internet, Cyril Janin, président et fondateur de Kel-

délice, souhaite fédérer une grande communauté de producteurs en leur proposant de commercialiser leurs produits de manière simple et dans le respect de leur indépendance. Keldélice compte aujourd'hui une dizaine de salariés.

En avril 2009, le site a réalisé une audience de 200 000 visites. Il rassemble plus de 500 producteurs ou distributeurs proposant un catalogue de plus de 10 000 produits. ■ V. G.

