



E-commerce : Keldélice lance une plate-forme pour les professionnels

■ Après le lancement d'un portail dédié au grand public, Keldélice veut conquérir les professionnels. Sa nouvelle plate-forme d'échange et de commerce propose aux restaurateurs, commerçants, épicerie fines, comités d'entreprise, agences événementielles, et à toutes les sociétés intéressées par les produits du terroir d'entrer en relation avec les producteurs régionaux. L'outil internet leur permet de visualiser les catalogues et de demander des devis. Cyril Janin, président fondateur de Keldélice, compte proposer 10 000 produits du terroir aux professionnels d'ici à la fin de l'année. La société, fondée en mars 2008, emploie une dizaine de salariés. Son site www.keldelice.com a réalisé le mois dernier une audience de 250 000 visites et rassemble plus de 1 600 producteurs ou distributeurs proposant un catalogue de plus de 12 000 produits. 4