

## Un site pour les producteurs qui n'en ont pas !

**Keldélice** lance son offre de boutique en ligne pour les producteurs qui peuvent désormais défendre leur terroir et vendre leurs produits en ligne de manière autonome et peu coûteuse. La société propose Délicenet, son offre de création et d'hébergement de boutique en ligne à 39 € par mois sans engagement de durée ni commission sur les ventes. Elle est destinée aux 400 000 producteurs français ne disposant pas d'un site web marchand et cherchant une solution simple pour gérer leur vente sur Internet avec une grande autonomie. Parti de l'idée que les terroirs français ne sont pas assez représentés et défendus sur Internet, Cyril Janin, président et fondateur de Keldélice, souhaite fédérer une grande communauté de producteurs en leur proposant de commercialiser leurs produits de manière simple et surtout dans le respect de leur indépendance. [www.keldelice.com](http://www.keldelice.com)

